

# Estudio del comprador de **Frutas y Hortalizas**

Vemos a un **consumidor exigente que busca** la mejor relación **calidad-precio** en sus compras de frutas y hortalizas.

El **50%** seguirá **fijándose más en la calidad de los productos** a pesar que ahora el precio es un factor más importante en las decisiones de compra.

## Hábitos de compra

- Se compra **2 veces/semana**
- **53%** compra en el canal organizado
- **38%** compra en el canal tradicional
- 3 de cada 4 compran **a granel**



**Planifica** más las compras **para evitar** el desperdicio



**Prefiere** productos **cultivados** en **España**

## Drivers de compra del producto



**58%**  
Producto de **temporada**



**48%**  
Con buen **aspecto**



**39%**  
El **precio**

## Impacto de la inflación



**52%**  
Busca más **ofertas**



**35%**  
Compra más a **granel**



**34%**  
Compra **menos cantidad**