

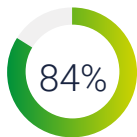
Estudio del comprador de **Frutas y Hortalizas**

Vemos a un **consumidor exigente que busca** la mejor relación **calidad-precio** en sus compras de frutas y hortalizas.

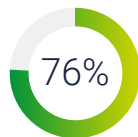
El **50%** seguirá fijándose más en la **calidad de los productos** a pesar que ahora el precio es un factor más importante en las decisiones de compra.

Hábitos de compra

- Se compra **2 veces/semana**
- **53%** compra en el canal organizado
- **38%** compra en el canal tradicional
- 3 de cada 4 compran **a granel**



Planifica más las compras **para evitar** el desperdicio



Prefiere productos **cultivados** en **España**

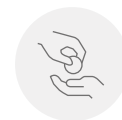
Drivers de compra del producto



58%
Producto de **temporada**



48%
Con buen **aspecto**

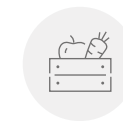


39%
El **precio**

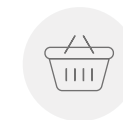
Impacto de la inflación



52%
Busca más **ofertas**



35%
Compra más a **granel**



34%
Compra **menos cantidad**